

Labellisé " Pôle de compétitivité " par le gouvernement en Juillet 2005, le Pôle Enfant réunit tous les acteurs de l'enfance autour d'un objectif commun : agir et innover pour le mieux être de l'enfant. Projet initié par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine et Loire, le Pôle Enfant a officiellement été lancé le 16 novembre 2004 à l'occasion du 1er Forum Innovation dans l'univers de l'enfant.

Le Pôle Enfant en quelques chiffres:

- **Près de 60 entreprises leaders et sources d'innovation** (Bébé Confort, Brioche Pasquier, Charal, Groupe Salmon Arc-en-ciel, Eram, Meubles Gautier, etc.) dans l'univers de l'enfant 0-12 ans,
- **10 secteurs d'activités** proposant une transversalité de savoir-faire exceptionnelle (agroalimentaire, confection habillement-chaussure, jeu et jouet, mobilier-décoration, puériculture, etc.).
- **20 écoles - centres de recherche partenaires** (Ecole de design de Nantes, Lycée de la Mode, Sciences Com', etc.)
  - De nombreuses personnes qualifiées conseillent le Pôle Enfant (Hôpitaux, Education Nationale, designers, nutritionnistes, stylistes, architectes, sociologues, etc.).

**Pour plus d'informations, contactez :**

Rénald LAFARGE  
renald.lafarge@maineetloire.cci.fr  
Tel : 02 41 49 57 45 - Fax : 02 41 49 10 10  
www.trophee-updesign.com

Avec le soutien de :

LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ



DIACT

Région  
**PAYS**  
de la  
**LOIRE**



# Faites grandir vos idées

Du 10 Mars au 30 Juin 2008



mediapilote RCS Angers 434 121 836 - Tél. 02 41 70 05 12



## BÂTIR POUR DEMAIN

« L'importance socio-économique des démarches de création et d'innovation dans le contexte de la mondialisation succède à l'ère de la qualité totale : Ne plus « faire de mieux en mieux ce qu'on sait déjà faire », mais « faire autre chose en créant de l'inconnu à partir du connu », afin de créer des situations nouvelles, durables et à grande échelle. » Telle est la responsabilité du designer et des entreprises pour lesquelles il travaille.

Il s'agit par le design et la création de repenser l'amélioration et la création de la valeur ajoutée au moment d'une formidable réorganisation industrielle et commerciale du monde. Le design est une formidable opportunité pour les entreprises occidentales. Mais, le designer a une autre responsabilité bien plus fondamentale : En plaçant l'Homme et les usages au centre de la problématique de création, le designer s'engage à replacer l'économique et la production de richesse au service du progrès. Le design est devenu indispensable : la perspective économique et sociétale de créer « une société durable » devrait confirmer le rôle du designer comme artisan du progrès.

Alors que penser quand il ne s'agit plus de l'Homme que l'on met au centre des problématiques de création, mais l'Enfant ? Alors, c'est que résolument, on choisit de bâtir pour demain. C'est tout le sens des trophées remis par le Pôle Enfant : récompenser ceux qui veulent que demain soit plus beau qu'aujourd'hui.

*Christian GUELLERIN*

Président de Cumulus - Association internationale d'écoles de design  
Directeur Général - L'Ecole de design Nantes Atlantique

# Participez au Trophée Up Design 2008

**Vous représentez une école d'art ou de design ?**

**Vous souhaitez participer à un concours d'envergure internationale ?**

**Vos étudiants ont des idées innovantes concernant l'univers de l'enfant 0-12 ans ?  
Inscrivez-les au Trophée Up Design 2008 !**

Après avoir recueilli plus de 120 projets, fait participer près de 250 étudiants d'écoles d'art et de design françaises, le Trophée Design 2006 « grandit » et devient le Trophée Up Design. **Objectif : Déceler les meilleurs projets dans les écoles d'art et de design du monde entier !**

Doudou éducatif, vêtement futuriste, mobilier zen, packaging alimentaire évolutif, concept store ludique...

Le Trophée Up Design 2008 laisse libre court à votre

imagination sur un aspect du monde de l'enfant 0-12 ans (agro-alimentaire, mobilier et décoration, hygiène et santé, habillement, jeu et jouet, puériculture ou encore espace de vie des enfants...). Concrétisation d'une idée innovante et combinant un design novateur et/ ou des fonctionnalités novatrices, les candidats au Trophée Up Design 2008 devront proposer une idée innovante contribuant au mieux-être de l'enfant 0-12 ans.

Connectez-vous vite sur : [www.trophee-updesign.com](http://www.trophee-updesign.com)

Imaginez, innovez  
et **gagnez**



**20** projets  
sélectionnés

**10** lauréats

**1** Trophée  
Up Design

20 projets seront sélectionnés à l'issue du concours par un jury composé de designers, de sociologues et d'entreprises du Pôle Enfant. Les 10 meilleurs étudiants seront invités en France à participer au 3<sup>ème</sup> Forum du Pôle Enfant les 3 et 4 décembre 2008 au Centre des Congrès d'Angers.

Une vitrine idéale pour exposer son projet devant des milliers de professionnels et d'experts du monde de l'enfance. D'autres dotations sont prévues sur place et seront communiquées très prochainement sur :

[www.trophee-updesign.com](http://www.trophee-updesign.com)